

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metų IV ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2021 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2021 m. IV ketvirtį nuolat atnaujinta einamoji informacija svetainėje. Taip pat atlikti papildomi programavimo darbai – atnaujinta vienkartinį pakuočių surinkimo skaitliuko mechanika, įdiegtas pakuočių duomenų bazės papildomų pastabų modulis, sukurtas papildomas polapis su informacija lentelėse lietuvių ir anglų kalbomis.

Vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram. Vykdoma interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Sukurtas ir įgyvendintas infografikinis video apie PET pakuotės gyvenimo kelią.

Paskutinį metų ketvirtį plastiko tema buvo kalbėta ir radijo eteriye. Įgyvendintas projektas radijo stotyse „Lietus“ ir „M-1“. Eteriye buvo transliuota audio reklama ir eterio žaidimai. Žaidimų laimėtojams buvo įteikti vertingi, iš perdirbto PET pagaminti prizai.

Rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus. Atliktas visuomenės nuomonės tyrimas. Vykdytas projektas su Delfi.lt portalu, kurio tikslas buvo visuomenę supažindinti su ES plastiko direktyvos pokyčiais nuo 2025 metų ir jų iššūkiais.

Atnaujinta informacija informaciniuose plakatuose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2021 m. IV ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metų IV ketvirtį

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2021 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2021 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2021 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2021 m. IV ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.a.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografikų atnaujinimas.	Nuolat I-IV ketvirčiai Pilnas www.grazintivert.a.lt svetainės atnaujinimas (I-II ketvirčiai)	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	23.000	1.641,00	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Gražinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	13.000	6.252,00	Priedas nr. 2 Pateikiama IV ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografikinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo nauda.	II-IV ketvirčiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	3.000,00	Priedas nr. 3 Pateiktas galutinis video
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	1.998,00	Priedas nr. 4 Pateikiama IV ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.000,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai

6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	38.800	20.110,00	Priedas nr. 6 Pateikiama TNS monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	140.000	-	-

8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	40,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami pavyzdžiai
9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvičiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	17.000	2.280,00	Priedas nr. 8 Pateikiami pavyzdžiai
11	Rezervas kitoms ar papildomoms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai,	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei	Pagal poreikį	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos	83.000	-	-

	komunikacijos priemonėms	pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.			apyvartinės lėšos			
Viso EUR, be PVM:								47.321,00	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. vasario mėn. 08 d.